

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b>	7
--------------	---

---

## Część I

---

<b>KOMUNIKACJA INTRAPERSONALNA I INTERPERSONALNA</b>	15
--	----

Rozdział 1.1. Komunikacja intrapersonalna i inteligencja intrapersonalna	16
--	----

Rozdział 1.2. Rola inteligencji emocjonalnej w komunikacji	30
--	----

Rozdział 1.3. Komunikacja niewerbalna – funkcje i problemy interpretacyjne	42
--	----

## Część II

---

<b>KOMUNIKACJA GRUPOWA</b>	57
----------------------------	----

Rozdział 2.1. Rola komunikacji w zespole	58
--	----

Rozdział 2.2. Komunikacja w zespole zróżnicowanym wiekowo	72
---	----

Rozdział 2.3. Komunikacja lidera z zespołem	84
---	----

## Część III

---

<b>KOMUNIKACJA INSTYTUCJONALNA</b>	103
------------------------------------	-----

Rozdział 3.1. Negocjacje biznesowe jako proces komunikacji	104
--	-----

Rozdział 3.2. Strategia, taktyki i techniki negocjacji	116
--	-----

Rozdział 3.3. Komunikacja korporacyjna jako narzędzie budowania relacji z otoczeniem	132
--	-----

Część IV

---

**KOMUNIKACJA MASOWA** ..... 147

Rozdział 4.1. Nowoczesne narzędzia komunikacji korporacyjnej ..... 148

Rozdział 4.2. Komunikacja w dobie internetu ..... 164

**BIBLIOGRAFIA** ..... 179

---

Wykaz rysunków, tabel i wykresów ..... 196